

12 DIGITALISATION DE LA SUPPLY CHAIN

Impacts de la solution sur les enjeux de la filière bois	Valorisation des ss/ co-produits	Recyclabilité (reverse logistic, écocirculaire,...)	Dimension sociétale	Attractivité des entreprises de la filière	Nouveaux modèles d'organisation (performance, lean, ...)	Maintenance et TPM	Management des flux et de la SC	Anticiper et coller au marché	Réduction empreinte environnementale	Innovation et nouveaux systèmes de R&D
				FAIBLE	IMPORTANT		IMPORTANT			
MATURITÉ DE LA FILIÈRE PALETTE BOIS VIS-À-VIS DE LA SOLUTION > FAIBLE										

DIGITALISATION DE LA SUPPLY CHAIN

DÉFINITION

Les enjeux de la digitalisation de la supply chain sont nombreux, le plus important étant de décroisser les frontières entre les différents services de l'entreprise, afin de faciliter la construction d'un plan commun et de proposer de nouvelles expériences aux clients.

Tous les acteurs (supply, production, logistique, marketing, finance) auront ainsi une visibilité améliorée de la chaîne logistique globale ce qui leur permettra d'optimiser leurs processus, réduire les coûts, gérer les stocks et, au final, améliorer les marges et augmenter les parts de marché.

APPORTS

Sur le plan économique

- Amélioration des résultats de l'entreprise en réduisant le gap entre les plans planifiés, émanant de la stratégie de l'entreprise, et leur exécution.
- Détermination des meilleurs potentiels de vente, élimination des pénuries, optimisation et planification des flux logistiques, anticipation de l'activité humaine.

Sur le plan technologique

- Simulation de plusieurs scénarios afin d'anticiper la demande et de planifier d'une façon optimale et robuste les différentes ressources disponibles.
- Travail sur des volumes de données extraordinaires, prise en compte de données exogènes (météo, tendances des réseaux sociaux, etc.), et mesure d'impact de chaque caractéristique produit sur sa courbe de vente (prix, composition, niveau d'exposition, etc.).

Sur le plan de la transformation de l'entreprise

- La digitalisation permet de décroisser les frontières entre les différents acteurs de l'entreprise et de faciliter leur interaction.
- La digitalisation stimule également l'automatisation des tâches et l'optimisation du flux documentaire pour, au final, accélérer le flux logistique global. Mais la digitalisation ne se limite pas à dématérialiser et automatiser des processus documentaires.
- Les entreprises qui s'équipent avec des systèmes d'information capables de collecter ces données, et de les traiter pour les rendre exploitables sous forme de tableau de bord, gagneront un avantage compétitif puissant en termes de business intelligence.

LIENS UTILES

- <https://www.usine-digitale.fr/article/la-numerisation-de-la-supply-chain-apparait-comme-essentielle-avec-le-covid-19.N1050419>
- <https://entreprisedigitale.info/benefices-de-la-digitalisation-supply-chain/>

EXEMPLES

Nexans (leader mondial des solutions de câblage) met en avant son choix d'adopter un TMS (Transportation Management System) avec différents objectifs : réduction des coûts, automatisation des process et gestion des risques. L'entreprise a eu quelques difficultés d'exploitation de ses données et n'a pas pu observer de bénéfices dès la première année. En revanche, l'année suivante, une fois le TMS maîtrisé, il a fourni des données exploitables. Nexans a alors pu constater une nette augmentation du tonnage moyen transporté par ses camions (+220%). Ainsi qu'une réduction du nombre de transporteurs (-10%), ce qui représente des gains substantiels.

Dans la grande distribution, Intermarché a adopté un logiciel de prévisions de vente dopé à l'Intelligence artificielle pour assurer la fluidité de sa supply chain. Les gains ont été mesurables rapidement : plus 15 points de fiabilité des prévisions par rapport à son ancien modèle prédictif. Les managers ont constaté une réduction du nombre de tâches manuelles réalisées, une gestion améliorée des références et des catégories ainsi qu'une prise en compte précise des facteurs externes (météo, grèves, etc.) dans la prévision des ventes.

QUESTIONS À SE POSER

- Quels sont les cas d'usage ?
- Quelles expérimentations à périmètre raisonnable et forte valeur ajoutée puis-je mettre en place ?



Léa Charron
Responsable pôle professionnel palettes
Tél. : 01 55 91 05 15
lea.charron@fnbois.com
6, rue François 1^{er}, 750008 Paris
www.fnbois.com

Avec le soutien de



Crittbois
expertise, innovations et solutions

Jeanne Bouchoou
Chargée d'affaires
Tél. : 06 77 57 82 54
jeanne.bouchoou@crittbois.com
27 Rue Philippe Seguin - Bâtiment 4
BP 91067 88051 ÉPINAL CEDEX 9