

2

VEILLE, PROSPECTIVE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Impacts de la solution
sur les enjeux de la
filière bois

Valorisation des ss/ co-produits	Recyclabilité (reverse logistic, écocirculaire,...)	Dimension sociétale	Attractivité des entreprises de la filière	Nouveaux modèles d'organisation (performance, lean,...)	Maintenance et TPM	Management des flux et de la SC	Anticiper et coller au marché	Réduction empreinte environnementale	Innovation et nouveaux systèmes de R&D
MODÉRÉ	MODÉRÉ	MODÉRÉ	MODÉRÉ	MODÉRÉ	MODÉRÉ	MODÉRÉ	IMPORTANT	MODÉRÉ	MODÉRÉ
MATURITÉ DE LA FILIÈRE PALETTE BOIS VIS-À-VIS DE LA SOLUTION > MOYENNE									

DÉFINITION

L'activité de veille en entreprise consiste à collecter des informations technologiques et stratégiques pour permettre d'anticiper les évolutions et les innovations. Elle concerne de nombreux domaines (commercial, concurrentiel, environnemental, financier, juridique, marketing, médiatique, politique, réglementaire, sectoriel, sociétal, stratégique, technologique, etc...). Chaque type de veille a ses particularités mais les différents types de veille sont souvent complémentaires.

On peut résumer la veille comme suit : c'est la surveillance globale et intelligente de l'environnement de l'entreprise à l'affût d'informations factuelles porteuses d'avenir.

APPORTS

Sur le plan économique

- La veille stratégique permet d'innover, d'anticiper et de limiter les risques (impact d'une réglementation, détection de contrefaçon...).
- Le partage des informations et connaissances au sein de l'entreprise permet aux salariés une meilleure efficacité dans leur quotidien, avec un pouvoir de fédération des salariés de l'entreprise autour de projets collectifs.
- La veille permet de gagner du temps, en exploitant ce qui existe déjà.

Sur le plan de la transformation
de l'entreprise

- Toute évolution d'organisation doit se faire en anticipant les évolutions du marché et des technologies, d'où l'importance de l'intelligence économique. Il est essentiel que chaque salarié d'une entreprise puisse bénéficier d'outils et d'actions de veille en adéquation avec ses objectifs professionnels, afin de lui conférer une vision stratégique à moyen-long terme.
- De même, il est essentiel de pouvoir pousser de l'information vers l'extérieur afin d'influencer l'environnement économique d'une entreprise.

Sur le plan technologique

- Les activités de veille, de prospective et d'intelligence économique doivent permettre d'orienter la stratégie de développement et d'innovation technologique d'une entreprise, au regard des évolutions du marché et de l'environnement économique. Cette veille s'intéresse aux évolutions et acquis scientifiques et techniques, fruits de la recherche ; produits et/ou services ; recherche des matériaux ou produits de substitution ; procédés de fabrication ; identification des bonnes pratiques pour les adopter (benchmarking) ; anticiper sur la concurrence ; aux matériaux, aux filières.
- La veille réglementaire et normative permet de prendre connaissance d'éventuelles contraintes réglementaires, législatives ou politiques auxquelles sont confrontés les produits et services de l'entreprise, et de la publication de normes en rapport avec ses activités, elle n'est pas à négliger.

LIENS UTILES

<https://datascientest.com/veille-technologique-definition>
<https://alexsoyes.com/veille-technologique/>

VEILLE, PROSPECTIVE ET
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

EXEMPLES

<https://vem-fb.fr/index.php>

La Veille Economique Mutualisée de la filière forêt-bois (VEM-FB) est un projet porté par les organisations professionnelles de la filière forêt-bois (France Bois Forêt, France Bois Industries Entreprises, CODIFAB) ainsi que par les pouvoirs publics à travers les Ministères de l'Agriculture, de l'Industrie, du Logement et de l'Écologie. L'objectif de la VEM-FB est de permettre aux acteurs de disposer d'une vision partagée de l'économie de la filière forêt-bois et, en particulier, d'améliorer la connaissance de ses marchés.

Différents types de veilles peuvent être mises en avant : veille informative, informative active, éducative, commerciale... dans tous les cas, il faut mettre en place des outils d'alerte, des flux RSS... : Les bonnes pratiques pour une veille technologique efficace :

<https://www.youtube.com/watch?v=5oBP4bKXdvA> - **Ma méthode pour faire de la veille technologique** : <https://www.youtube.com/watch?v=XPsy1cbE0Qk>

DÉMARCHE A SUIVRE

Exemple d'approche à suivre pour une veille technologique :

1 Thème : trouver le sujet de veille en cohérence avec les besoins et les attentes de l'entreprise,

2 Les sujets une fois définis, cibler les sources à explorer pour trouver les informations : articles de blog, les réseaux sociaux, les newsletters, les alertes, la presse professionnelle etc...). Le risque principal du processus de veille et de la recherche d'informations, c'est d'être submergé par une quantité trop importante d'informations. **La définition des enjeux et des besoins conduit à définir les axes de surveillance ; ensuite il est judicieux de construire un plan de recherche qui décline ces axes selon des questions plus fines,**

3 Il existe des outils qui aident à cette veille: Feedly (agrégateur de flux RSS, permet de suivre les nouveautés de plusieurs pages à la fois sans avoir à les consulter les unes après les autres), meltwater (plateforme de veille avec plusieurs modules dont agrégateur de flux RSS),

4 Il Synthèse et présentation : le faire en fonction de la ou des destinations _ ne pas oublier de citer ses sources.

veille dans la filière palettes, avec une responsabilisation des équipes, la définition précise des champs à surveiller, des réflexions au sein des comités de direction et de pilotage? Comment effectuer un bon « sourcing » ? Il y a de plus en plus d'informations ; comment faire face à l'infobésité ?

Et la filière palettes en bois ?

- Force est de constater que la palette bois est aujourd'hui encore le « parent pauvre » de la filière, comparativement à la forêt ou au bois dans la construction par exemple. Ce n'est que depuis 5 ans environ que les réseaux sociaux, les magazines et autres supports commencent à s'intéresser à la palette bois avec des publications plus régulières, mieux documentées et argumentées. Pour autant, cette information reste encore assez disséminée, décalée, souvent redondante ou trop commerciale. En revanche, l'adhésion au SYPAL donne accès à des études dédiées à la palette bois, qu'elles soient techniques, juridiques, stratégiques et prospectives...La participation aux commissions SYPAL permet d'être actif dans l'orientation des travaux du SYPAL.

- Veille normative et réglementaire: des outils comme COBAZ qui permet de réaliser une veille sur les éditions en lien avec la filière palette bois. Participer au comité de normalisation est un plus.

QUESTIONS À SE POSER

- Le digital décuple la puissance des moyens d'influence pour les entreprises dans une relation directe avec l'opinion qui contourne les relais traditionnels (politiques, médiatiques...). Quelles sont les mécaniques d'influence ? Comment s'y préparer et les utiliser à son profit ? Comment organiser la riposte en cas d'attaque ? Comment initier un processus de

Aujourd'hui et à juste titre, tout le monde s'accorde à reconnaître les vertus d'un processus de veille bien établi : obtenir plus rapidement de l'information, rester compétitif, déceler les signaux faibles de son marché, etc. Une philosophie qui s'applique pleinement à la palette bois.



Léa Charron
Responsable pôle professionnel palettes
Tél. : 01 55 91 05 15
lea.charron@fnbois.com
6, rue François 1^{er}, 750008 Paris
www.fnbois.com

Avec le soutien de



Jeanne Bouchéou
Chargée d'affaires
Tél. : 06 77 57 82 54
jeanne.bouchouou@crittbois.com
27 Rue Philippe Seguin - Bâtiment 4
BP 91067 88051 ÉPINAL CEDEX 9